



CORPORATE DESIGN MANUAL

Inhaltsverzeichnis

Logotype

Logotype Günther Maschinenbau	3
Logotype GEST	4
Schutzraum	5
Einsatz auf Bildhintergrund	6

Claim

Einsatz	7
Schutzraum	8
	9

Typografie

Einsatz von Schriften (offline)	10
Einsatz von Schriften (online)	11

Farben

CD-Farben	12
-----------	----

Grafisches Element

Grafik „Günther-Band“	13
Einsatz „Günther-Band“	14

Piktogramme

Geflügel, Fisch und Fleisch	15
-----------------------------	----

Bildsprache

Produkte	16
Titel	17
People / Image	18
Visualisierungen	19

Anwendungsbeispiele

Titelseiten A4	21
Mappe A4	22
Produktdatenblatt 6-seitig	23

Logotype



Das Logo von Günther Maschinenbau besteht aus der Wort/Bildmarke „Günther“ und dem Zusatz „Maschinenbau“.

Die Wort/Bildmarke wird in Günther-Blau gedruckt, der Zusatz in 100% Schwarz.

Logotype GEST



Das Logo des Partnerunternehmens „GEST Günther Edelstahltechnik GmbH“ besteht aus der Wort/Bildmarke „GEST“ und dem Zusatz „Edelstahltechnik“.

Die Bildmarke wird in Günther-Blau und Günther-Grau gedruckt, der Zusatz in Günther-Grau.

Logotype



Der Schutzraum um die Logotype ist abgeleitet von einem Quadrat, das sich aus der Höhe des Buchstabens „h“ ergibt.

Logotype auf weißem Label



Wenn das Günther-Logo auf einem vollflächigem Bildhintergrund steht, kommt ein quadratisches, weißes Label zum Einsatz.

Die Abstände der Logotype zum Labelrand ergeben sich aus einem Quadrat, das sich aus der Höhe des „h“ Buchstaben entwickelt.

Der Schriftzug „Günther“ steht auf der Seitenhalbierenden des weißen Labelquadrates.

Der Claim hat zum Label den gleichen Abstand wie das Logo zum seitlichen Labelrand.

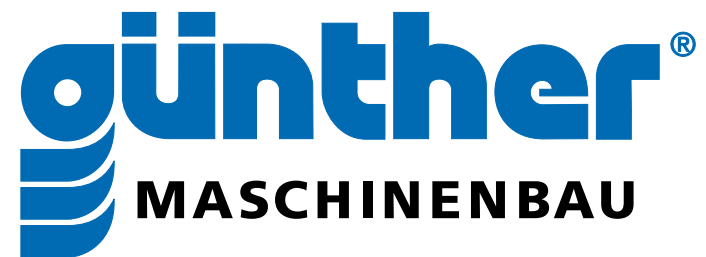
Claim

MENSCHEN. MASCHINEN. INNOVATIONEN.

Der Claim „Menschen. Maschinen. Innovationen.“ kann mit dem Logo zusammen zum Einsatz kommen.

Eine Verbindung zu dem bekannten Claim „Menschen, Tiere, Sensationen“ des Zirkus Sarrasani ist gewollt und ist als sympathisches Augenzwinkern zu verstehen.

Auch bei fremdsprachigen Anwendungen kommt der deutsche Claim zum Einsatz.



**MENSCHEN. MASCHINEN.
INNOVATIONEN.**

Logotype mit Claim



Der Abstand des Claims zum Logo ist abgeleitet von einem Quadrat, das sich aus der Höhe des Buchstabens „h“ ergibt.

Frutiger LT Std 65 Bold 19 Punkt

FRUTIGER LT STD 75 BLACK 9,5 PUNKT, ZEILENABSTAND 12 PUNKT

Frutiger LT STD 45 Light 9,5 Punkt, Zeilenabstand 12 Punkt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec,
pellentesque eu, pretium quis, sem. Nullam dictum felis eu
pede mollis pretium. Integer tincidunt. Aenean commodo
ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque pe-
natibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus
mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pre-
tium quis, sem. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium.
Integer tincidunt.

FRUTIGER LT STD 75 BLACK 9,5 PUNKT, ZEILENABSTAND 12 PUNKT

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean
vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu,
consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante,
dapibus in viverra. Cras dapibus. Vivamus elementum
semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo
ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.
Aliquam lorem ante, dapibus in viverra. Cras dapibus. Vi-
vamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend
tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae,
eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in viverra.
Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean
vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu,
consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante,
dapibus in viverra.

Die Hausschrift von Günther (Print) ist die Frutiger. Schriften werden in Günther-Grau oder Günther-Blau dargestellt.

Verschiedene Schriftschnitte kommen bei einzelnen Textelementen zum Einsatz:

Überschrift 1:

Frutiger LT Std Bold 19 Punkt,
Gemischt

Überschrift 2:

Frutiger LT Std Black 9,5 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt
Versalien

Fließtext:

Frutiger LT Std Light 9,5 Punkt
Zeilenabstand 12 Punkt

Die Größenangaben beziehen sich auf Drucksachen bis zum Format A4.

Typographie Qualitätssiegel

HIGH QUALITY
MADE IN GERMANY

Der Schriftzug „HIGH QUALITY“
„MADE IN GERMANY“ kann als
zusätzliches Qualitätssiegel in schwarz
oder Günther-Grau eingesetzt
werden.

HIGH QUALITY
MADE IN GERMANY

Open Sans bold

OPEN SANS EXTRABOLD

Open Sans Regular Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

OPEN SANS EXTRABOLD

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in viverra. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in viverra. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in viverra. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in viverra.

Die Hausschrift von Günther (online) ist die Open Sans. Schriften werden in Günther-Grau oder Günther-Blau dargestellt.

Die Open Sans ähnelt dem Schriftschnitt der Frutiger. Als Google Font ist sie kostenfrei und auf den online Einsatz optimiert.

Farben



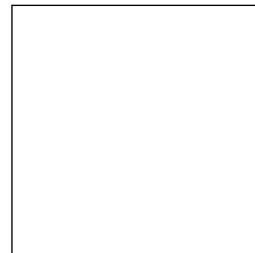
Günther-Blau

CMYK 100|50|0|0
RGB 0|94|184
Pantone Coated 300C
RAL 5017 | Verkehrsblau
HEX #0066cc



Günther-Grau

CMYK 0|75|0|0
RGB 117|120|123
Pantone Cool Grey 9 C
RAL 7046 | Telegrau 2
HEX #666666



Günther-Weiß

CMYK 0|0|0|0
RAL 9016
Verkehrsweiß



Günther-Schwarz

CMYK 0|0|0|100
Pantone 179 C
RAL 9017
Verkehrsschwarz

Die zwei Günther-Primärfarben sind die Farben Günther-Blau und Günther-Grau.

Als Hintergrundfläche in Tabellen und Grafiken können die Farben mit je 20% des Volltons dargestellt werden.

Grafisches Element



Das grafische Element des blauen Bandes wurde aus der Bildmarke des Günther-Logos abgeleitet.

Das Güther-Band kann auf Titelseiten von Print- und Onlinemedien, als Untergrund für Headlines, eingesetzt werden.

Je nach Format der Anwendungen kann die Länge angepasst werden.

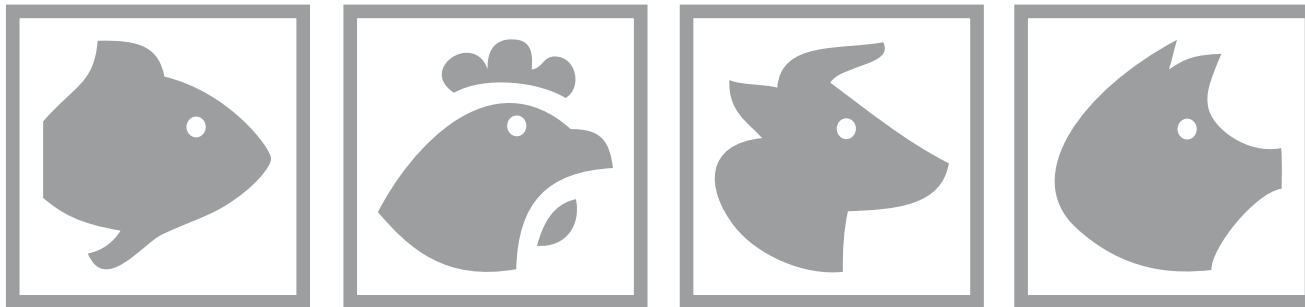
Grafisches Element mit Typografie



Auf dem blauen Band können verschiedene Titel abgesetzt werden.

Die Abstände zum Rand des Bandes ergeben sich aus der doppelten Versalienhöhe (linker Rand) bzw. der Höhe eines zweizeiligen Textes (oberer Rand).

Piktogramme



Zur schnellen Unterscheidung von Maschinen für die Schweine-, Rind-, Geflügel- und Fischverarbeitung kommen vier Piktogramme zum Einsatz.

Bildsprache Produkt



Die Abbildungen der Günther Maschinenbau GmbH und der Günther Edelstahltechnik GmbH setzen auf die positiv besetzten Themen der technischen Präzision in Edelstahl.

Wichtig ist hierbei eine einheitliche Farbigkeit und Textur der Edelstahloberflächen in den Fotografien und Renderings.

Bildsprache Titel



Titelseiten der Printmedien von Günther Maschinenbau GmbH und der Günther Edelstahltechnik GmbH konzentrieren sich auf das positiv besetzte Thema der technischen Präzision in Edelstahl.

Die metallischen Edelstahloberflächen der Produktdetails kontrastieren mit einem blauen Licht oder Hintergrund (siehe Günther-Blau S.12).

Die Reihung von gleichen Elementen in einem orthogonalen Raster verdeutlicht die geordnete Serienfertigung und erzeugt einen ungewöhnlichen Blick auf bekannte Einzelteile der Maschinen.

Alternativ können mit Tiefenunschärfe aufgenommene Produktdetails weitere interessante Bildmotive liefern.

Visualisierung Produkt



Neue Produkte werden auf Basis von CAD-Daten erstellt. Spiegelungen des Produktes auf dem Boden machen die Visualisierungen plastischer und geben den Produkten Halt im Raum.

Visualisierung Produkt im Umfeld



Zusätzlich werden Produkte in einem räumlichen Kontext gestellt um Größenverhältnisse zu verdeutlichen.

Die Ausstrahlung einer technisch präzisen Hallenarchitektur überträgt sich positiv auf das Produktdesign der Günther-Maschinen.

Anwendung Titelseite A4



Titelseiten in A4 verwenden immer das Günther-Logo mit Label und das blaue Günther-Band.



Anwendung Produktmappe



Im Innenteil der Produktmappe befindet sich ein geschlitzter Visitenkartenhalter.

Anwendung Produktdatenblatt 6-seitig, 3-sprachig

Coaten im Tumbler mit Flüssigsckstoff: Die Coating Anlage GPC 600-12000 C

DEUTSCH

Das Gerät ist ein... (text continues in German)



Tumbler Coating with Liquid Nitrogen: Freeze and coating Units GPC 600-12000 C

ENGLISH

The device is a... (text continues in English)





günther
Maschinenbau

GPC 600-12000 C
COATING- UND SCHNELLFROSTANLAGE
FREEZE AND COATING UNITS
SISTEMAS DE REFRIGERACION Y COATING

HIGH QUALITY
MADE IN GERMANY

GÜNTHER MASCHINENBAU GMBH

Am Bauhof 7

D-64807 Dieburg

info@guenther-maschinenbau.de

www.guenther-foodtech.de

T +49 6071 9878 0

F +49 6071 9878 25